

「豊臣ミュージアム」特産品等販売所（ミュージアムショップ） 商品出品要項【食品】

2026年の大河ドラマ「豊臣兄弟！」の放送を契機に、名古屋市中村区中村公園に豊臣ミュージアム（施設構成：「豊臣兄弟！名古屋中村 大河ドラマ館」、「特産品等販売所」（以下、「ミュージアムショップ」という。）、「名古屋市独自展示」）が開設されます。つきましては、ミュージアムショップの取扱商品について、以下のとおり募集いたします。

記

1 応募受付期間

2025年9月8日(月)～9月30日(火)

2 選定方法

選定にあたってはミュージアムショップ運営事業者(株式会社JTB名古屋事業部(以下、「運営事業者」という。))と連携団体(名古屋観光ブランド協会(以下、「連携団体」という。))、および本事業の主催団体である名古屋市・名古屋市大河ドラマ「豊臣兄弟！」活用推進協議会にて要件を満たしているか等の確認(一次選考)を行ったのち、試飲・試食等の二次選考を経て、選定します。

選考方法	選考基準
書類確認 (一次選考)	原則1企業・団体等につき5商品まで、法令等に適合し、名古屋市のイメージを損なうおそれのあるものではないことなど
試飲・試食等 (二次選考)	販売予定の商品をご提供いただき、試飲・試食による選定を実施します (1)味や品質が優れているか (2)原材料、素材、製法、ネーミング等へのこだわりやオリジナリティがあるか (3)デザインや品種、価格等がミュージアムショップでの販売に資するものか

3 取り扱い商品カテゴリー

食品(常温管理のみ)

■商品構成

加工食品・調味料・銘菓・スイーツ、ドリンク等

4 取り扱い商品基準

(1) 取り扱い商品の条件((ア)または(イ)のいずれかを満たし、かつ(ウ)を満たすこと)

(ア) 愛知県または名古屋市の産品であるもの

- ① 愛知県または名古屋市をイメージさせる人物・風景などをモチーフとした品
- ② 上記以外の商品で、愛知県または名古屋市のイメージアップおよびPRに資する商品であること

(イ) 2026年の大河ドラマ「豊臣兄弟！」(NHK)をモチーフにしている、または時代背景に沿っているもの

- ① 戦国時代の文化をイメージさせる品、人物、風景などをモチーフとした品
- ② 戦国時代から続く事業や戦国時代の伝統技術を継承している品
- ③ 大河ドラマ「豊臣兄弟！」(NHK)のロゴおよび意匠等の許可を得て掲載している品

(ウ) 各種法令等を遵守し、下記①～⑧を全て満たしていること

- ① 食品衛生法、JAS法(農林物資の規格化等に関する法律)、食品表示法、農薬取締法、健康増進法、薬事法、景品表示法、計量法等そのほかの関係法令等に定める規定に違反していないこと
- ② 商品として品質・衛生管理が適正におこなわれていること(確認のために生産情報の記録や製造過程の衛生管理マニュアル等の提出ができること)
- ③ PL法(製造物責任法)に基づき、製品によって事故が発生し、その事故の発生が製品の欠陥が原因である場合に、被害者の救済ができること

- ④ 特許、新実用新案の係争中ではない商品、あるいは係争の恐れが無い商品であること
- ⑤ 原則として、JANコードを取得していること
※現在取得していない場合でも、商談は可能ですが、JANコードは日本における共通商品コードで多くの商品にバーコードとして印刷されており、各販売先で必要となります。詳細につきましては、公益財団法人流通システムセンターにご確認ください。
- ⑥ 公序良俗に反していないこと
- ⑦ 安定供給が可能な生産体制であること
- ⑧ 一般の流通・販売を想定した価格設定であること

(2) 取引条件

- (ア) 取引条件につきましてはエントリーシートに基づき出品事業者と運営事業者との双方の合意に基づき決定されるものとします。
- (イ) 取引形態は消化仕入れ(レジにて精算された金額のみをお支払いする。)とします。
- (ウ) ミュージアムショップ営業期間において、常に連絡が取れる方法を有すること
- (エ) 納入歩率については、エントリーシートに基づき主催団体、運営事業者、連携団体と協議のうえ、希望を連絡するものとします。

(3) 出品事業者の条件

- (ア) 生産および製造をしている事業者単位での応募であること
- (イ) 反社会勢力との資本関係が無いこと、及び同勢力との取引関係が無いこと
- (ウ) 会社更生法(平成14年法律第225号)に基づき再生手続き開始の申し立てがなされている者(※)でないこと ※更生手続き開始の決定または再生手続き開始の決定を受けている者を除く
- (エ) 事業所またはその役員等が訴訟や法令遵守上の問題を抱えていないこと
- (オ) 愛知県内に本社または事業所、工場がある事業者であること、かつ1年以上の営業実績があること
- (カ) 税務署長から登録を受けた「インボイス発行事業者」(適格請求書発行事業者)であること

5 商品の応募に係る手順

- (1) 出品希望事業者は、豊臣ミュージアム特設サイト、名古屋市公式ホームページ、名古屋コンシェルジュに掲載されたエントリーシートをダウンロードし、企業情報及び商品情報等の必要事項を記入後、運営事業者に電子メールで提出して、エントリーしてください。
※エントリーシートは、下記2種類になります
 - ・企業情報エントリーシート(様式 A)
 - ・商品情報エントリーシート【食品】(様式 B)※ 応募商品が複数の場合は、様式 B のシートを商品毎に作成し、提出してください。
- (2) エントリーシートは、電子メールにて提出してください。
〔提出先〕toyotomi758nakamura@bsec.jp
- (3) 一次選考結果および二次選考のご案内につきましては運営事業者よりご連絡します。

6 個人情報の利用目的について

「プライバシーポリシー及び個人情報の利用目的」をご一読頂き、内容をご確認ください。

7 その他

- (1) 提出書類について、返却はいたしません。
- (2) エントリー情報について、豊臣ミュージアム主催団体である名古屋市・名古屋市大河ドラマ「豊臣兄弟！」活用推進協議会から直接、商品の詳細について問い合わせがある場合があります。
- (3) エントリー情報については、運営事業者が管理運営する店舗等での販売のために利用するものとし、その他の目的では使用しません。
- (4) 取引条件等は運営事業者、連携団体、名古屋市・名古屋市大河ドラマ「豊臣兄弟！」活用推進協議会と協議

のうえ、決定するものとします。

(株) JTB 名古屋事業部 担当：熊谷・阪井・久(平日 9:30～17:30)
TEL:052-551-2413 / FAX:052-446-5079
メールアドレス toyotomi758nakamura@bsec.jp

(株) JTB 名古屋事業部宛
FAX: 0 5 2 - 4 4 6 - 5 0 7 9 / メールアドレス toyotomi758nakamura@bsec.jp

令和7年9月30日(火)までにご提出をお願いします。

<商品公募におけるプライバシーポリシー（個人情報の取り扱いについて）>

名古屋市・名古屋市大河ドラマ「豊臣兄弟！」活用推進協議会（以下、「協議会等」という。）及びミュージアムショップ運営事業者(株式会社 JTB 名古屋事業部(以下、「運営事業者」という。))、連携団体(名古屋観光ブランド協会(以下、「連携団体」という。))では、商品公募に際して、皆さまの個人情報の取得・利用・管理について、以下の通りに適切に取り扱うとともに、個人情報の保護に努めてまいります。

1. 個人情報とは

本件における「個人情報」とは、電子メールからのエントリーシートにて、商品公募に際して提出いただいた情報及び、個人に関する情報（住所、氏名、電話番号、Email アドレス等）特定の個人を識別できる情報をいいます。

2. 個人情報の利用目的

協議会等は、電子メールにてご提出いただいた皆さまの個人情報を、取扱商品の公募及び選定業務において使用します。

3. 個人情報の取得について

協議会等が個人情報を取得する際は、利用者ご本人の意思による情報の提供（登録）を原則とします。個人情報の取得は、明示した利用目的を達成するために必要な最小限の範囲内で、適正かつ公正な手段をもってこれを行います。

4. 個人情報の管理

取得した個人情報については、厳重に管理し、漏洩、不正流用、改ざん等の防止に適切な対策を講じます。

5. 個人情報の訂正・追加・削除等について

出品事業者には協議会等に提供していただいた個人情報について、利用目的の通知、開示、訂正、追加または削除、消去、利用停止、提供停止を求める権利があります。自己の個人情報の利用目的通知、開示、訂正、追加または削除、消去、利用停止、提供停止を行いたいときは、本公募に記載している【エントリーシート提出先及びお問い合わせ先】までご連絡ください。

6. 個人情報保護の考え方について

出品事業者の個人情報の取り扱いにつきましては、上記各項目の内容を適宜見直し、改善していきます。なお、この個人情報保護ポリシーについて、予告なく内容の改定を行わせていただく場合があります。